Assicurativo.it

# Metticilatesta: spot contro altre vittime della strada

*di Spataro*

*Conferenza stampa sulla Campagna televisiva della sicurezza stradale â€œMetticilatestaâ€•*
*in onda su Rai Educational 3a e 2 a rete, dal 17 luglio al 1 settembre*

*del su Assicurativo.it, oggi e' il 20.05.2024*

Lâ€™Associazione Italiana Familiari e Vittime della Strada onlus ha chiesto in passato alla Rai di trattare il tema della sicurezza stradale non solo con brevi spot, ma anche con campagne informative periodiche estese nel tempo, riferite ai diversi aspetti del problema e finalizzate ad operare un cambiamento di mentalitÃ  e di cultura, necessario per prevenire la strage e per dare giustizia ed aiuto alle vittime ed ai superstiti. La campagna televisiva â€œMetticilatestaâ€•, che ha visto impegnata la giornalista Giovanna Corsetti, giÃ  esperta nel campo ed autrice di servizi ampiamente apprezzati (vedi â€œReportâ€•, la sicurezza stradale in Inghilterra ed in Francia) prodotta da Little Duck s.r.l. e Autostrade per Iâ€™Italia Spa., riscontra Iâ€™interesse dellâ€™AIFVS proprio per aver affrontato i diversi aspetti del problema dando informazioni necessarie a prevenire Iâ€™incidente e ad aiutare le vittime. Lâ€™Associazione ritiene, pertanto, doveroso supportare Iâ€™iniziativa con una propria conferenza stampa, che avrÃ  luogo a Palazzo Marini il 13 luglio p.v. alle ore 17, e sarÃ  finalizzata a dare spazio alla gravitÃ  della strage stradale ed a sottolineare che per la sua soluzione si richiede â€“ prima ancora del denaro â€“ che vengano presi a cuore i problemi e che si strutturino interventi integrati, volti a raggiungere obiettivi, dei quali si deve avere chiarezza e controllo. A tale conferenza sono stati invitati molti politici, a cominciare dalle alte cariche dello Stato e dai Ministri direttamente interessati al problema, ritenendo necessaria la loro presenza: a) non solo per dimostrare che il confronto con le rappresentanze di base, proclamato durante le elezioni, non Ã¨ stato un escamotage elettoralistico, bensÃ¬ la reale indicazione di un cambiamento di mentalitÃ  nella gestione del potere; b) ma anche perchÃ© il confronto con la nostra Associazione â€“ che possiede Iâ€™esperienza della gravitÃ  della strage â€“ potrÃ  motivare decisioni coraggiose ed improcrastinabili, centrate sul valore della persona e sul potere come servizio, in coloro che, per loro scelta e sostenuti dal voto dei cittadini, hanno la grande responsabilitÃ  di prendere decisioni per un Paese. Il cambiamento culturale che intende proporre Iâ€™Associazione Ã¨ centrato: a) sul risveglio del senso di responsabilitÃ  ad ogni livello e nei diversi settori sociali, tantâ€™Ã¨ che per risolvere il problema della strage non bisogna puntare solo sul comportamento colpevole del conducente, ma anche su quello delle istituzioni, delle organizzazioni e delle imprese; b) sullâ€™urgenza di uscire da schematismi, superficialitÃ  e sottovalutazioni legati al preconcetto della inevitabilitÃ  della strage; c) sulla necessitÃ  di costruire nella societÃ  una regia unitaria sostenuta dalla condivisione di dare prioritÃ  assoluta allâ€™obiettivo di prevenire Iâ€™incidente stradale â€“ il cui raggiungimento misura la validitÃ  delle azioni decise dalle stesse istituzioni. Si tratta di aver chiaro che la soluzione del problema della strage si imposta a monte e riguarda tutti gli elementi che concorrono a determinarlo (veicolo, guidatore, strutture, corresponsabilitÃ  sociali), richiede il confronto democratico e comparativo, scelte politiche riferite allâ€™obiettivo â€œzero incidentiâ€•, con leggi che promuovano il cambiamento e diano il giusto input dal centro alla periferia, azioni coordinate e contestualizzate nel territorio.

*- AIFVS*

*Hai letto: Metticilatesta: spot contro altre vittime della strada*

*Approfondimenti: Convegno > Generico > Presentazione >*

*Commenti - Segnalazioni - Home Assicurativo.it*