Assicurativo.it

# App con offerte assicurative su misura

*di Cattolica Assicurazioni*

*ARRIVA L'APP DI CATTOLICA ASSICURAZIONI: IDENTIKIT DIGITALE E PAGAMENTI SMART*
*Con la nuova App la Compagnia punta allâ€™acquisizione di nuovi target, dal millennial allâ€™utente ibrido. Il dispositivo permetterÃ  ai clienti di accedere ai servizi Cattolica in modalitÃ  multicanale, rafforzando il rapporto con lâ€™Agente*

*del 2019-03-04 su Assicurativo.it, oggi e' il 20.05.2024*

Con la nuova App la Compagnia punta all'acquisizione di nuovi target, dal millennial all'utente ibrido. Il dispositivo permetterÃ  ai clienti di accedere ai servizi Cattolica in modalitÃ  multicanale, rafforzando il rapporto con l'Agente Verona, 28 febbraio 2019. Cattolica Assicurazioni lancia la prima applicazione mobile per offrire al cliente una piattaforma di servizi digitali integrata con l'Agenzia e con la Compagnia. L'App Cattolica si differenzia rispetto agli strumenti mobile attualmente disponibili sul mercato assicurativo per una navigazione personalizzata sulla base delle caratteristiche del cliente che, al primo accesso, ha la possibilitÃ  di costruire il proprio identikit digitale fornendo informazioni su lavoro e famiglia, abitudini di vita e interessi personali: i dati raccolti serviranno a proporre un'offerta customizzata.

Il servizio permette inoltre di rinnovare, pagando con carta di credito, qualsiasi polizza Danni Auto e Non Auto, e facilitare la collaborazione con l'Agenzia di riferimento del cliente (su temi come quotazioni, proposte, richieste di supporto). Il lancio dell'App si inquadra negli obiettivi che la Compagnia si Ã¨ proposta di raggiungere nell'arco del Piano Industriale 2018-2020, tra cui il presidio del mondo digital come leva per mantenere alta la competitivitÃ  nel settore. Il nuovo strumento, disponibile gratuitamente su Apple Store e Google Play, permette all'utente di accedere attraverso una modalitÃ  multicanale - che ad oggi comprende anche sito web e social media - ad un'offerta di servizi strutturata per i canali digitali.

La nuova App mette a disposizione del cliente una serie di vantaggi legati alle molteplici funzionalitÃ  del dispositivo: grazie a un motore di intelligenza artificiale, l'App Ã¨ in grado di analizzare i bisogni assicurativi di ogni utente, che potrÃ  registrarsi e

gestire la propria identitÃ  digitale per compiere, in ogni momento della giornata, attivitÃ  'self-service'.

Una volta iscritto, il cliente avrÃ  accesso alle informazioni relative alle proprie polizze e potrÃ  denunciare un sinistro per polizze Auto e Rami Elementari, monitorando lo stato di gestione della pratica con possibilitÃ  di upload di documenti; avrÃ  inoltre accesso immediato a tutti i servizi di assistenza previsti dalle polizze e la possibilitÃ  di rinnovarle tramite pagamento elettronico e processi completamente digitali. Il centro notifiche dell'applicazione lo avviserÃ  di eventuali cambiamenti di stato delle sue pratiche o di scadenze in arrivo, tramite promemoria ed alert, consentendogli di rimanere sempre in contatto con la sua Agenzia attraverso un servizio di messaggistica asincrona e di scambio documenti; avrÃ  infine a disposizione servizi di quotazione rapida per i principali prodotti Danni e Vita, con possibilitÃ  di chiedere un contatto e una consulenza al proprio intermediario.

Â«Come annunciato durante la presentazione del Piano Industriale 2018-2020 del Gruppo, l'App Cattolica Ã¨ stata concepita come punto di contatto tra cliente e Agente in un modello multicanale integrato, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza del cliente e rendere ancora piÃ¹ accessibile l'Agenzia â€“ ha evidenziato Carlo Ferraresi Direttore Generale di Cattolica Assicurazioni â€“ la nuova App mira anche ad attrarre nuovi target come i millennials, abituati all'esperienza mobile, e clienti ibridi, ovvero che utilizzano sia canali fisici che digitali. Il servizio Ã¨ stato pensato in coerenza con quella che Ã¨ la nuova immagine della Compagnia: una realtÃ  in forte evoluzione verso un modello piÃ¹ innovativo, piÃ¹ agile e pronto per le sfide di mercato future che vedranno i servizi e prodotti digitali protagonisti del settore assicurativo, dove il 70% dei consumatori giÃ  oggi preferisce modelli di interazione ibridi on-line e off-lineÂ».

*- Cattolica Assicurazioni*

*Hai letto: App con offerte assicurative su misura*

*Approfondimenti: Smartphone > App > Offerte > Comunicati stampa > Cattolica assicurazioni >*

*Commenti - Segnalazioni - Home Assicurativo.it*