Assicurativo.it

Ridotta a 1.240.000 euro una sanzione per uso pubblicitario senza consenso

di Valentino Spataro

In Germania 500 persone senza consenso ricevono pubblicità dopo una iniziativa di una assicurazione sanitaria. Photo courtesy of Joenomias on pixabay

del 2020-07-08 su Assicurativo.it, oggi e' il 20.05.2024

In Germania 500 persone senza consenso ricevono pubblicitÃ dopo una iniziativa di una assicurazione sanitaria.

Collabora, la sanzione viene ridotta a 1.240.000 euro. Ridotta, secondo il comunicato stampa.

Giurisprudenza costante.

Vediamo alcuni passi tradotti dal tedesco automaticamente e la mia sintesi:

Primi passi tradotti:

"Non puntiamo a multe particolarmente elevate, ma a un livello particolarmente buono e adeguato di protezione dei dati", ha dichiarato Brink in conclusione" Brink: Commissario di Stato per la protezione dei dati e la libertÃ di informazione

Sintesi:

Il fatto:

- invio ad almeno 500 persone di pubblicitÃ pur "senza consenso"
- per misure organizzative e tecniche
- collaborazione
- pena ridotta
- Dichiarazione finale: Non puntiamo a multe particolarmente elevate, ma a un livello particolarmente buono e adeguato di protezione dei dati
- Ammenda: 1.200.000 euro

ammenda ridotta perche':

- hanno cooperato
- hanno pianificato cosa cambiare
- cambieranno **misure tecniche e organizzative**
- raccolti dati personali e di contatto e di affiliazione
- trattati i dati anche per "fini pubblicitari"
- trattamento non organizzato sufficientemente: sono stati **"usati" senza consenso** dati di almeno 500 interessati "senza

consenso" (**Significa che il consenso era raccolto ma non trattato ?**)
- il comportamento collaborativo rendera' possibile l**'adempimento rapido**
- la sanzione e' commisurata a:
- **dimensioni** dell'azienda
- **importanza** dell'azienda nell'assicurazione sanitaria **obbligatoria**
- l'illecito **non ha messo a rischio** il compito statutario

E' evidente che c'e' discrezionalitÃ nel determinare la sanzione.

Pensate ad una assicurazione vita controllata per 500 invii senza consenso (per dolo, per colpa ? Fa differenza) e per tutto il resto a posto.

Fa pensare.

https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de/bussgeld-gegen-aok-wegen-datenmissbrauch/ - Baden-wuerttemberg.datenschutz.de

Hai letto: Ridotta a 1.240.000 euro una sanzione per uso pubblicitario senza consenso

Approfondimenti: Privacy > Trattamento > Pubblicitario > Assicurazione > Obbligatoria > Garante > Germania > Consenso >

Commenti - Segnalazioni - Home Assicurativo.it