Assicurativo.it

Condividere informazioni per offrire meno sconti - il nuovo business

di Agcm

Comparare le polizze non e' piu' conveniente se gli operatori acquistano report dalle stesse fonti per valutare quanti sconti offrire. Avviata l'indagine.

del 2021-07-20 su Assicurativo.it, oggi e' il 18.05.2024

19. Oggetto della segnalazione sono i comportamenti delle principali societÃ attive nel mercato italiano dei servizi di comparazione di polizze assicurative nonchÃ© i comportamenti della maggior parte delle principali imprese assicurative presenti anche sulle piattaforme di comparazione le quali, almeno dal 2012, avrebbero coordinato le proprie strategie commerciali nella vendita diretta di polizze RCA, praticando ai consumatori finali sconti attenuati grazie alla conoscenza reciproca delle condizioni di vendita offerte sui portali di comparazione.

20. Tale coordinamento avrebbe avuto luogo attraverso un intenso e regolare scambio di informazioni strategiche relative alle condizioni economiche di vendita diretta delle polizze RCA. In particolare, le parti avrebbero, costantemente e con regolaritÃ , con modalitÃ che sono cambiate nel tempo, scambiato informazioni sensibili, attraverso la condivisione di report elaborati e distribuiti dalle societÃ di comparazione di prezzo, riguardanti, tra l'altro, il posizionamento dei concorrenti sui portali di comparazione, la differenza con il premio quotato dai concorrenti, i dati dei consumatori e quelli dei preventivi. Tali scambi avvenivano con cadenza periodica regolare e venivano discussi, tra i comparatori e le singole imprese assicurative, anche durante apposite sessioni di business review. Lo scambio di informazioni avrebbe avuto luogo anche durante il periodo del primo lockdown imposto dal Governo per contrastare il diffondersi del virus Covid-19, in modo da evitare che la drastica riduzione del traffico dei veicoli causato dalle misure di confinamento inducesse le compagnie a praticare sconti sui premi ritenuti eccessivamente elevati.

27. Lo scambio di informazioni sensibili, altrimenti non accessibili in maniera massiva e con le medesime modalitÃ di fruizione, anche temporale, era volto a consentire alle imprese assicurative di praticare ai consumatori finali premi piÃ¹ elevati per le polizze RCA, tramite l'attuazione di politiche di sconti attenutati dalla conoscenza delle strategie commerciali e dalla politica di prezzo praticata dai concorrenti nel segmento della vendita diretta. La costante disponibilitÃ di una elevata quantitÃ di informazioni recenti, granulari e monitorabili avrebbe artificiosamente aumentato la trasparenza dal lato dell'offerta con conseguente alterazione del comportamento economico e della politica di prezzo delle imprese assicurative in ordine alla vendita diretta di polizze RCA. I comparatori di prezzo, tra l'altro, avrebbero anche organizzato sessioni di business review con lo scopo di rendere le compagnie assicurative edotte riguardo alle possibilitÃ di utilizzo dei dati sensibili oggetto di scambio. Lo scambio di informazioni avrebbe avuto luogo anche durante il periodo del primo lockdown imposto dal Governo per contrastare il diffondersi del virus Covid-19.

https://www.agcm.it/dotcmsdoc/bollettini/2021/21-21.pdf - Agcm

Hai letto: Condividere informazioni per offrire meno sconti - il nuovo business

Approfondimenti: Comparatori > Prezzi > Intesa > Concorrenza > Marketplace > Assicurativo >

Commenti - Segnalazioni - Home Assicurativo.it