Assicurativo.it

Nomi di spicco nel mondo assicurativo alla nona edizione di ITALY INSURANCE FORUM

di Italyinsuranceforum.it

Aprile 2022 â€“ Manca una settimana alla nona edizione di Italy Insurance Forum

del 2022-04-20 su Assicurativo.it, oggi e' il 19.05.2024

27 e 28 aprile 2022 - Milano

Aprile 2022 **â€“** Manca una settimana alla nona edizione di **Italy Insurance Forum**, l'unico hub di incontro della nuova filiera assicurativa nazionale e internazionale, che prenderÃ il via il 27 aprile con l'Executive Summit, la Sessione *Invitation Only* â€“ in programma all'Enterprise Hotel di Milano - che coinvolge i C-Level delle piÃ¹ importanti **Assicurazioni, InsurTech, Istituzioni e Istituti Finanziari**

Il tema **ESG e scelte d'investimento** Ã¨ uno dei focus della prima giornata di evento, che troverÃ ampio spazio in occasione della *Tavola Rotonda* '**La sfida degli ESG per il settore assicurativo: come investire, assicurare e rendicontare verso un mondo piÃ¹ green e sostenibile**'. Il dibattito sarÃ un'occasione di confronto su quelle che sono le valutazioni da fare per orientare al meglio i propri investimenti, qual Ã¨ l'impatto reale dell'ESG sugli investimenti e come misurare correttamente i costi, quali saranno le possibili ricadute della sostenibilitÃ sull'economia e come la stretta sulle classi energetiche impatterÃ sull'andamento del mercato immobiliare. Potranno le assicurazioni avere un ruolo attivo e di guida nel processo di riconversione energetica? A questa e altre domande risponderÃ il panel di relatori, composto da: Laura Roscioni â€“ Chief Financial Officer **Groupama**, Federica Pizzaballa â€“ Insurance Consulting & Technology Country Leader **Willis Towers Watson**, Gerardo Di Francesco â€“ General Secretary **Italian Insurtech Association**, Filippo Sirotti â€“ Senior Director Offering Development **CRIF**,

Vittorio Schirru â€“ Chief Financial Officer **AmTrust Assicurazioni**.

La **Main Conference** del 28 aprile, che si svolgerÃ all'NH Milano Congress Center, prenderÃ il via con la *Sessione Plenaria* dedicata al *'CEO Thinking'*. Nomi di spicco del panorama assicurativo nazionale e internazionale si alterneranno sul palco per portare le loro testimonianze. In occasione del primo *Panel,* '**Evoluzione dei prodotti assicurativi verso un mondo sempre piÃ¹ connesso**', moderato da Anna Messia, giornalista di **Milano Finanza**, si confronteranno: Andrea Andreta â€“ CEO **ARAG SE Italia**, Luca Calindri â€“ Country Sales Manager Italy & Malta **Thales**, Fabio Carniol â€“ Managing Director and General Manager **Helvetia Italia and Helvetia Vita**, Davide Passero â€“ Amministratore Delegato Alleanza Assicurazioni.

'**Digitalizzazione e nuove logiche di sviluppo delle coperture e distribuzione per un cliente phygital**' Ã¨ il titolo del Panel successivo. Federica Pizzaballa, Insurance Consulting & Technology Country Leader **Willis Towers Watson,** modererÃ il dibattito tra: Fabio Carsenzuola â€“ Chief Executive Officer **Europ Assistance**, Emanuele Netzer - Chief Executive Officer **AmTrust Assicurazioni**, Andrej Carli â€“ Country Leader & Account Executive Italia **Talkdesk**, Pierre Cordier â€“ Amministratore Delegato e Direttore Generale **Groupama Assicurazioni**, Nazareno Cerni â€“ Vice Direttore Generale **Cattolica Assicurazioni**.

Il terzo *Panel* e ultimo della Sessione Plenaria sarÃ focalizzata sul tema **'Digitalizzazione Compagnia Assicurativa: dai processi al change management'.** Con la moderazione di Anna Messia, porteranno la loro testimonianza: Bernardino Provera â€“ Chief Transformation Officer **Europ Assistance**, Carlalberto Crippa â€“ Direttore Business Development & Marketing **Cattolica Assicurazioni**, Cristian Sala â€“ Managing Director & Board Member **Kelly Services Italia**.

IKN Italy, leader nella creazione e sviluppo di contenuti, eventi e corsi di formazione BtoB, ha raggiunto nel 2022 il traguardo dei 35 anni. CredibilitÃ , specificitÃ , indipendenza e ricerca continua con i responsabili, C-Level d'azienda, sono gli elementi che distinguono e caratterizzano IKN nel mercato.

Per informazioni e aggiornamenti sul programma:

Website http://italyinsuranceforum.it

L'hashtag ufficiale dell'evento Ã¨ **#italyinsuranceforum**

Italy Insurance Forum Ã¨ presente sui canali social:

Linkedin Insurance Club

Twitter @InsuranceClubIT

You Tube Insurance Club

Company Profile

IKN Italy, Leader nella creazione e sviluppo di eventi e progetti di formazione rivolti ai professionisti d'azienda, festeggia nel 2022 il 35Â° anniversario. CredibilitÃ , esperienza, indipendenza, know-how, innovazione e networking sono le parole chiave che caratterizzano l'azienda. Sin dalla sua nascita, IKN Italy Ã¨ stata in grado di rispondere in modo tempestivo alle esigenze di

un mercato in costante trasformazione. Il suo obiettivo principale: assicurare contenuti aggiornati e concreti per accompagnare il middle management nella sua crescita professionale.

Il nome racconta la mission e i valori di un'azienda che ha nel suo DNA la capacitÃ di innovarsi e reagire in maniera tempestiva per affiancare le aziende nell'approfondimento e nella scoperta delle competenze e delle metodologie per essere competitive nel loro mercato di riferimento.

IKN Ã¨, infatti, l'acronimo di:

'I' come INSTITUTE: IKN Italy nasce da Istituto Internazionale di Ricerca, filiale italiana di IIR Holding. Grazie all'esperienza maturata dal 1987 ad oggi, Ã¨ in grado di proporre sia tematiche di grande attualitÃ e interesse che relatori di alto livello. La reale fotografia di IKN Italy la "scattano" i numeri di questi 35 anni: oltre 90.000 partecipanti, 25.000 aziende e 15.000 tra relatori e docenti; cifre che posizionano IKN Italy leader indiscusso nel suo settore.

'K' come KNOWLEDGE: ricerca continua e ascolto delle esigenze degli attori dei diversi mercati di riferimento garantiscono lo sviluppo di contenuti non standardizzati ma specifici, unici ed esclusivi.

I settori sui quali IKN Italy concentra la sua attenzione sono: Farmaceutico e Dispositivi Medici, Energy & Utilities, SanitÃ , Banca e Assicurazioni, Retail e GDO, Industrial, Logistica, Green & SostenibilitÃ , Marketing e Vendite, Project Management.

'N' come NETWORKING**:** gli eventi e le iniziative formative di IKN Italy sono delle occasioni di confronto per interagire in maniera dinamica, condividere esperienze concrete e sviluppare nuove opportunitÃ di business.

Le principali milestones di IKN Italy

1987 â€“ Apertura della sede italiana di IIR â€“ Istituto Internazionale di Ricerca. L'azienda Ã¨ specializzata in 4 aree di business: Finance, Marketing, Tax & Law e Industrial.

1997 â€“ Prima edizione del Forum Gestione Sinistri, precursore dell'attuale Italy Insurance Forum.

1999 â€“ Lancio del primo corso di formazione nel Project Management and Soft Skills. Presentazione del primo corso In-Company.

2000 â€“ Prima edizione di Forum Retail.

2005 â€“ Informa PLC, societÃ che fornisce conoscenze specialistiche e collegamenti pertinenti a imprese e professionisti, acquisisce IIR Holding

2007 â€“ Prima edizione di Forum Banca.

2011 â€“ Ottenimento della certificazione UNI EN ISO 9001 : 2008, che qualifica IKN Italy per la presentazione di piani formativi finanziati da organi istituzionali e fondi interprofessionali

2013 â€“ Attraverso un'operazione di Management Buyout, Francesca Cattoglio prende le redini di IIR per i mercati di Italia e Spagna.

2017 â€“ In occasione del trentesimo compleanno, IIR diventa IKN Italy.

2020 - IKN Italy amplia l'offerta introducendo nuovi format di formazione digitali e di nuove aree, come quella Green e SostenibilitÃ .

2022 â€“ IKN Italy compie 35 anni.

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234

http://italyinsuranceforum.it - Italyinsuranceforum.it

Hai letto: Nomi di spicco nel mondo assicurativo alla nona edizione di ITALY INSURANCE FORUM

Approfondimenti: Evento > Aprile2022 > Iknitaly > Civile.it >

Commenti - Segnalazioni - Home Assicurativo.it