Assicurativo.it

I vincitori degli Insurance Award 2024

di IKN Italy

40 progetti per 7 categorie: grande successo per lâ€™ottava edizione degli Insurance Award, ormai punto di riferimento per lâ€™eccellenza del settore assicurativo che riflette la volontaÌ€ del mercato di promuovere lâ€™innovazione attraverso il digitale e la tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance dâ€™impresa.

La premiazione si Ã¨ svolta in occasione dellâ€™undicesima edizione di Italy Insurance Forum, lâ€™evento da poco conclusosi che riunisce i piÃ¹ importanti attori del settore assicurativo nazionale e internazionale.

del 2024-05-13 su Assicurativo.it, oggi e' il 03.07.2024

ALLEANZA ASSICURAZIONI, AXA, CREDIT AGRICOLE, CONTE ASSICURAZIONI, GENERALI JENIOT e YAROWA

SONO I VINCITORI DEGLI INSURANCE AWARD 2024

La premiazione si Ã¨ svolta in occasione dell'undicesima edizione di Italy Insurance Forum

40 progetti per 7 categorie: grande successo per l'ottava edizione degli **Insurance Award**, ormai punto di riferimento per l'eccellenza del settore assicurativo che riflette la volontaÌ€ del mercato di promuovere l'innovazione attraverso il digitale e la tecnologia per rispondere alle esigenze del cliente moderno e migliorare le performance d'impresa.

La premiazione si Ã¨ svolta in occasione dell'undicesima edizione di **Italy Insurance Forum**, l'evento da poco conclusosi che riunisce i piÃ¹ importanti attori del **settore assicurativo nazionale e internazionale**.

I progetti vincitori sono stati selezionati dalla giuria, composta da:

Giorgio Grasso, Senior Partner Batini Traverso Grasso & Associati

Paolo Meciani, Founder BIME Consulting

Giuseppe Melisi, Attuario e Partner Olivieri & Associati

Fabrizio Villani, Co-Founder and Head of Growth Fintastico.com

Marco Tamburrini, Enterprise CX Manager Quadient

Matteo Cerretti, Equity Partner â€“ Insurance Commercial Director EMEA and Head of Insurance DWF

Mirko Odepemko, AD Green Broker

Federica Pizzaballa, Insurance Consulting & Technology Country Leader WTW

Roberto Nesci, CEO & Founder Nero TK

Dario Scrosoppi, Presidente Consiglio di Amministrazione Propensione.it

I progetti ritenuti piÃ¹ innovativi nelle diverse categorie e, quindi, meritevoli di ricevere il premio sono stati:

Miglior Progetto Digital Customer Experience

Vincitore: **AXA** con il progetto '**Strategia Phygital: una nuova area di collaborazione digitale tra Agenti, Clienti e Compagnia'**

La giuria ha scelto questo progetto in quanto ha saputo rispondere alle nuove esigenze di mercato e ha sviluppato un'area di collaborazione digitale 'agente-cliente' di facile adozione. E, per aver creato una Customer Journey Phygital capace di supportare il cliente nella modalitÃ che preferisce, in modo facile e veloce.

Miglior Nuovo Prodotto

Vincitore: **CREDIT AGRICOLE** con il progetto '**Protezione Infortuni PiÃ¹'**

L'azienda si Ã¨ aggiudicata il premio in quanto ha creato un prodotto capace di rispondere alle esigenze di protezione H 24, sul lavoro e nel tempo libero, in Italia e all'estero. Per aver sviluppato un prodotto flessibile, capace di offrire non solo un sostegno finanziario ma di includere un'ampia gamma di servizi di assistenza e di supportare in modo completo i target piÃ¹ fragili.

Miglior Progetto Innovativo

Vincitore: **AXA**con ilprogetto '**Prometeo'**

Si tratta di un progetto che ha ridefinito l'approccio agli eventi catastrofali con una Governance dedicata, una gestione ottimale del sinistro in termini di prossimitÃ al cliente e la capacitÃ di stimare e inviare alert predittivi al cliente. Un progetto capace di migliorare la gestione dei sinistri catastrofali, di ottimizzarne la gestione dei costi, l'intercettazione delle frodi e la prossimitÃ con il cliente.

Miglior Insurtech

Vincitore: **Yarowa**con ilprogetto '**Automated Cover Checks'**

Si aggiudica il premio per aver proposto un progetto interessante e innovativo capace di migliorare significativamente il processo di First Notice of Loss, di ridurre il tempo di notifica e garantire una maggiore soddisfazione del cliente. Per aver

creato un processo automatizzato di controllo delle coperture dinamico, veloce e preciso.

Miglior Strategia di Partnership e Distribuzione

Vincitore: **Conte Assicurazioni**con ilprogetto '**CONTE.IT x ARCAPLANET'**

Un progetto che ha sviluppato una linea di business al passo con i tempi rivolta a un mercato in forte crescita, quello della Pet Insurance. Per aver sviluppato una partnership innovativa coniugando l'offerta assicurativa e la grande distribuzione in un Paese â€“ il nostro â€“ che si posiziona tra i primi in Europa per presenza di animali domestici.

Miglior Progetto ESG

Vincitore: **Generali Jeniot** con il progetto '**Influenza dello stile di guida su consumi ed emissioni di CO2'**

La giuria ha scelto questo progetto per aver sviluppato un modello di simulazione capace di analizzare la correlazione tra stile di guida, consumi di CO2 e risparmio economico. E aver saputo coniugare la ricchezza delle competenze tecniche, i dati e le tecnologie del mondo Assicurativo e Accademico al fine di misurare la sostenibilitÃ dei conducenti e l'impatto ambientale derivato dalle emissioni di CO2.

Miglior Campagna di Marketing & Comunicazione

Vincitore: **Alleanza** con il progetto '**Women Talk Money - Financial education to improve emancipation, female empowerment and personal protection'**

L'azienda ha sviluppato un progetto con un forte impatto sociale a livello nazionale, capace di accrescere l'alfabetizzazione finanziaria femminile, prerequisito fondamentale della Gender Equality. Per aver analizzato la consapevolezza e le tendenze dei comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani e aver sviluppato un ecosistema capace di coinvolgere 20.000 donne in oltre 50 eventi educativi, 141 radio locali, e le principali TV nazionali.

Company Profile

iKN Italy â€“ Your Knowledge Network

Mission e Valori: iKN Italy accompagna le manager e i manager nella loro crescita professionale con **percorsi formativi** innovativi e personalizzati ed **eventi business** che attivano networking e ispirazione. **L'indipendenza, l'innovazione e la credibilitÃ** sono i valori che guidano l'azienda.

Storia ed Evoluzione: Fondata oltre **35 anni** fa come IIR - Istituto Internazionale di Ricerca, l'azienda Ã¨ stata parte dell'Informa Holding fino al 2013, anno in cui **Francesca Cattoglio** ha guidato il management buy out. Oggi iKN Italy Ã¨ caratterizzata non solo da una **leadership femminile**, ma anche da un **team** composto al **90%** da **donne**.

Contributo e Impatto: iKN Italy Ã¨ da sempre in prima linea accanto a professioniste e professionisti d'azienda nell'affrontare le **sfi**

Offerta Formativa: Oggi iKN Italy produce corsi di **formazione manageriale** ed **eventi business** in 9 diverse aree tematiche: Energy & Utilities, SostenibilitÃ & Green, Life Science, Health, Pharma, Project Management & Soft Skill, Data AI & Tech,

Banche & Assicurazioni, Retail & FMCG.

Ufficio Stampa IKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it *- mob. +39 347 7892234*

https://www.assicurativo.it/news/orig/2024premiati-insurance-award-2024.jpg - IKN Italy

Hai letto: I vincitori degli Insurance Award 2024

Approfondimenti: Evento > Maggio2024 > Ikn > Award > Civile.it > Iusondemand.com >

Commenti - Segnalazioni - Home Assicurativo.it